

Fonds Delhaize Group, ter bevordering van de sociale cohesie in lokale gemeenschappen

bedrijfsfonds beheerd door de Koning Boudewijnstichting

KANDIDAATSDOSSIER – Fonds Delhaize Group

Het Fonds Delhaize Group wil de uitvoering ondersteunen van projecten die het welzijn en het samenleven van buurt- en dorpsbewoners verbeteren

en die zo precies mogelijk beantwoorden aan de volgende criteria:

- De projecten bevorderen de onderlinge verstandhouding en de wederzijdse verrijking tussen mensen van een lokale gemeenschap door ieders eigenheid te respecteren en te waarderen. Uiteindelijke bedoeling is het dagelijks samenwonen in een lokale gemeenschap aangenamer te maken.
- De betrokkenen zijn mensen met uiteenlopende horizons en levenswijzen door hun leeftijd, hun geslacht, hun cultuur of etnische afkomst, hun beroep, hun maatschappelijke situatie, hun handicap, hun religie, filosofie, ideologie... Dit geldt zowel voor de initiatiefnemers als voor de begunstigden van de projecten.
- De projecten kunnen betrekking hebben op alle aspecten van de levenskwaliteit: ontmoetingen tussen mensen van verschillende afkomst; intergenerationele uitwisselingen; solidariteit en dienstverlening tussen bureaus; dialoog tussen de omwonenden; hulp aan bejaarden en alleenstaanden; het creëren of inrichten van ontmoetings- en uitwisselingsplaatsen, spel- en ontspanningsruimtes, groene zones, enz.
- Het kan gaan om bestaande projecten die hun efficiëntie al hebben bewezen, maar ook om nieuwe, degelijk voorbereide projecten. Deze projecten moeten in elk geval op de lange termijn gericht zijn en het sociale netwerk duurzaam versterken.
- De projecten kunnen een hefboomeffect hebben: door de schaal of het toepassingsveld te vergroten, door de doelgroep te verruimen...
- Alle lokale plattelands- of stadsgemeenschappen op het Belgisch grondgebied komen in aanmerking.

Om in aanmerking te komen, moet elk project duidelijk beantwoorden aan deze criteria. Zorg ervoor dat u uw project zodanig voorstelt dat dit goed tot uiting komt.

NB: In het tweede deel van dit dossier ('Identificatie van de projectindieners') kan *organisatie* ruim geïnterpreteerd worden: het kan gaan om een informele groep bewoners, een formele groep bewoners zoals een buurtcomité, een vereniging...



1 IDENTIFICATIE VAN DE KANDIDAAT

Gelieve dit deel (1) in te vullen als u uw dossier indient als individu. Organisaties die een dossier indienen moeten het volgende deel (2) 'Identificatie van de projectindieneer' invullen. Delen 3 tot en met 9 moeten door alle kandidaten worden ingevuld.

naam en voornaam	
geslacht	man - vrouw
geboortedatum en -plaats	
nationaliteit	
burgerlijke staat	
kinderen	ja – neen aantal:
privé-adres straat, nr. & bus postcode & plaats	
tel	
gsm	
e-mail	
tel. kantoor	
e-mail kantoor	
naam van de bank	
rekeningnr. of codes IBAN en BIC (SWIFT)	
naam van de rekeninghouder	

1.1 OPLEIDING & TALENKENNIS

hoogste behaalde graad of diploma	
gesproken taal (talen)	

1.2 BEROEPSSITUATIE

huidige status (Vermeld alle status die u betreft.)	student	werknemer
	vrijwilliger	zelfstandige in hoofdberoep
	werkzoekend	zelfstandige in bijberoep
	begunstigde sociale uitkering	gepensioneerde

1.3 VRIJE TIJD

sport	
hobby's	

2 IDENTIFICATIE VAN DE PROJECTINDIENER

Gelieve dit deel (2) in te vullen als u als organisatie een dossier indient. De kandidaten die als individu een dossier indienen moeten het vorige deel (1) 'Identificatie van de kandidaat' invullen. Delen 3 tot en met 9 moeten door alle kandidaten worden ingevuld.

2.1 ORGANISATIE DIE HET PROJECT INDIENT

naam van de organisatie/instelling	Straatcomité Opvoedingstraat
juridisch statuut	Feitelijke vereniging
jaar van oprichting	2000
erkend en gesubsidieerd als	Niet van toepassing
maatschappelijk doel of missie	Buren kennen burens
adres van de maatschappelijke zetel straat, nr. & bus postcode & gemeente	Opvoedingstraat 10 3010 Kessel-Lo
tel.	016/25.51.90
e-mail	info@opvoedingstraat.be
website	www.opvoedingstraat.be
naam van de bank	Citibank
rekeningnr. & codes IBAN / BIC (SWIFT) indien u ze kent	IBAN: BE22 9531 0766 8147 BIC: CTBKBEBX
naam van de rekeninghouder	Jean Gerrekens

2.2 VERANTWOORDELIJKE (die gemachtigd is verbintenissen aan te gaan namens de organisatie)

naam en voornaam	Jean Gerrekens
geslacht	man
functie binnen de organisatie	Lid straatcomité
tel.	016/35.63.30
gsm	
e-mail	jean.gerrekens@gmail.com

2.3 CONTACTPERSOON (indien het een andere persoon is dan de persoon die gemachtigd is om verbintenissen aan te gaan namens de organisatie)

naam en voornaam	Piet Verlinden
geslacht	man
functie binnen de organisatie	Lid straatcomité
tel.	016/25.51.90
gsm	

2.4 ALGEMENE INFORMATIE OVER DE ORGANISATIE

doel van de organisatie

Buren zetten zich samen in om een aangenaam buurt- en bureleven te stimuleren. Het straatcomité is een verzameling van bure die zich op vrijwillige basis hiervoor willen inzetten.

activiteiten van de organisatie

- Nieuwjaarsreceptie
- Jaarlijkse buurtwandeling
- Straatfeest
- Website
- Speelstraat
- In kaart brengen geschiedenis van de straat.
- Vanuit ons buurtcomité is ook een initiatief genomen naar alle straatcomités tussen de Gemeentestraat en de Plattelostraat in Kessel-lo om een overleggroep op te richten over de verkeersproblematiek. Dit resulteerde recent in een basisplatform van de Overleggroep Buurtcomités Kessel-lo waarin gepleit wordt voor veilige en leefbare woonstraten, goede fietsvoorzieningen, minder sluisverkeer, minder autogebruik en meer openbaar vervoer en tot slot meer inspraak
- ...

expertise van de organisatie met betrekking tot het project

Wij leven in onze buurt

actieradius van de organisatie (wijk, gemeente, regio...)

De Opvoedingstraat te 3010 Kessel-Lo en haar omliggende straten: Smidsestraat, Karel Schurmansstraat, Cristianlaan, ...

3 HET PROJECT

3.1 Synthese van het project

Gelieve de rubrieken 'titel' en 'beschrijving van het project' zo duidelijk en volledig mogelijk in te vullen. Deze informatie wordt immers in al onze communicatie vermeld (jury, bestuurscomité van het Fonds, jaarverslag, website).

titel van het project	straathistories
korte beschrijving van het project (max. 2 lijnen)	We willen verhalen van onze senioren in de straat over de buurtgeschiedenis registreren en op onze website plaatsen.
budget van het project	totaal budget: € 1.000 gevraagde steun: € 1.000
duur van het project	begindatum: 01/01/2008 einddatum: 31/12/2009

3.2 Wat is /zijn de realisatieplaats(en) van uw project?

Geef aan tot welk gebied uw project zich richt (geef slechts één gebied aan. Indien, bijvoorbeeld, uw project de gemeente Duffel betreft, geef dan enkel het postnummer van Duffel op. Indien echter uw organisatie gevestigd is in Duffel, terwijl uw project op het hele Vlaamse landsgedeelte mikt, schrijf dan enkel 'Vlaamse Gemeenschap en Gewest').

realisatieplaats	/
Gemeenschap(en) & Gewest(en)	/
Een hele provincie of een groot deel van een provincie. Welke provincie?	/
Indien uw project zich toespitst op één gemeente of op meerdere gemeenten of op een deel van een gemeente, geef dan de postnummer(s) van de betrokken gemeente(n) of onderdelen van gemeente(n) op	3010 Kessel-Lo

3.3 Wat is de doelstelling van uw project?

Beschrijf zo concreet mogelijk wat u met het project wil bereiken.

Zorg ervoor dat uw antwoord rekening houdt met de volgende aspecten:

Heeft het project een duidelijke doelstelling? Welke?

Is het een realistische doelstelling, rekening houdend met de voorziene duur en het beschikbare budget?

Onze straat verjongt langzamerhand maar in een gestaag tempo. Typisch voor Leuven en haar deelgemeenten is dat de autochtone bevolking verdwijnt en dat hun plaats wordt ingenomen door 'inwijkelingen'. Met inwijkelingen bedoelen wij personen die niet van geboorte van Kessel-Lo zijn. Tijdens onze straatactiviteiten stellen we steeds vast dat onze senioren boordevol mooie verhalen zitten over hoe Kessel-Lo was en hoe het langzamerhand geworden is tot wat het nu is.

Deze rijkdom aan buurtkennis willen we bewaren zodat onze generatie aan de volgende generatie kan uitleggen wat Kessel-Lo is.

Wij pretenderen geen wetenschappelijke aanpak. Wij willen die verhalen zoals ze door onze senioren worden verteld capteren, afchecken op hun historische draagkracht en ze verder als een consistent verhaal terugbrengen naar al onze buurtbewoners.

Onze doelstellingen zijn:

1. de geschiedenis van onze buurt bewaren
2. het stimuleren van burencapten over alle generaties heen
3. de resultaten van ons project op een mooie wijze terugkoppelen naar de ganse buurt via onze website en een kleinschalige publicatie waarin het verhaal gebracht wordt in woord en beeld. De publicatie dient beschikbaar te zijn voor iedereen (ook de velen die nog niet vertrouwd zijn met internet).

3.4 Welke doelgroep(en) wil u bereiken?

Beschrijf zo concreet mogelijk:

(1) kwantitatief: het aantal personen,

(2) kwalitatief: de kenmerken van de beoogde doelgroep

(preciseer de leeftijdsgroepen, de sociale en beroepscategorieën, de opdeling man-vrouw, het aantal betrokken personen en de aard van hun betrokkenheid bij het project).

Zorg ervoor dat uw antwoord rekening houdt met de volgende aspecten:

Is de doelgroep duidelijk omschreven (kwantitatief – kwalitatief)?

Werkt de organisatie al met de doelgroep samen of werkt ze samen met andere instanties?

Onze straatwerking omvat ongeveer 100 woningen gelegen in 4 straten.

Het aantal inwoners ramen wij op 300.

Wij willen iedereen bereiken.

- De senioren: voor hun verhalen
- De andere generaties: als doelgroep van het verhaal
- Het straatcomité: 6 enthousiastelingen die het verhaal zullen schrijven

Onze enige partner is de erfgoedcel van de stad Leuven die ons met raad bijstaat.

3.5 Welke resultaten of concrete realisaties beoogt het project?

Beschrijf zo concreet mogelijk (kwantitatief – kwalitatief).

Zorg ervoor dat uw antwoord rekening houdt met de volgende aspecten:

Worden er duidelijke en concrete resultaten of realisaties beoogd?

Zijn de resultaten of realisaties voldoende gespecificeerd (kwantitatief – kwalitatief)?

Voor wie (onder meer) zijn de resultaten of producten belangrijk? Zijn de beoogde resultaten/ realisaties realistisch gezien de voorziene tijd en de beschikbare middelen? Hebben de resultaten iets te maken met het vastgestelde doel?

In een eerste interview reeks gaan we een vijftal senioren in onze buurt interviewen. Deze senioren werden door ons gepolst op hun bereidwillige medewerking. Het zijn senioren van wie wij ervaren hebben dat ze mooie verhalen over de buurt in huis hebben.

Omdat we ook nog een historisch-duidend kader over de resultaten moeten uitbouwen (d.w.z. en beknopte geschiedenis van Kessel-Lo en de wijk Blauwput in het bijzonder, wat etymologie in verband met straatnamen, wat onderzoekwerk naar de eerste kaarten waarop onze wijk voorkomt, een kleine verklarende woordenlijst van gebruikte Kessels dialect woorden, ...) én omdat het allemaal zal gebeuren door vrijwilligers in hun vrije tijd, willen we ons daarom in eerste instantie beperken tot een vijftal interviews.

Het vooruitzicht is de resultaten van de eerste interviewreeks op een buurthappening te presenteren, de verhalen op onze website te plaatsen en ook een publicatie (éénmalig gratis krantje of boekje voor onze buurtbewoners) uit te brengen.

Naast de verhalen hopen we ook van onze senioren foto's ter beschikking te krijgen waarmee we de geschiedenis van onze straat in beeld kunnen brengen.

Mochten daardoor nog andere senioren bereidwillig zijn om hun verhalen te laten registreren, is dit een optie die we openhouden.

3.6 Specifieke vragen

3.6.1 Voorstelling van uw lokale gemeenschap

Zorg ervoor dat uw antwoord rekening houdt met de volgende aspecten:

Beschrijf de typische kenmerken van uw lokale gemeenschap: wat is de sociale mix van uw gemeenschap op cultureel, sociaal, professioneel, persoonlijk (leeftijd, geslacht, handicap...), godsdienstig enz. vlak; hoeveel inwoners telt uw gemeenschap; zijn er spanningen tussen de inwoners van uw gemeenschap en tot welke problemen leiden ze; zijn bepaalde inwoners het slachtoffer van isolement of uitsluiting; wat zijn de positieve aspecten van het sociale leven van uw gemeenschap (dienstbaarheid, sfeer, activiteiten...); werden er al initiatieven genomen om de relaties tussen de buurtbewoners te verbeteren en wat zijn de resultaten?

Onze buurt is een woonwijk aan de rand van de stad Leuven. Mix van oudere bewoners (quasi sinds het ontstaan van de wijk na WO II) en jongere mensen, vooral jonge gezinnen.

99% van de woningen zijn rijwoningen. 1/3 zijn voormalige kleine arbeiderswoningen van het begin van de 20^e eeuw. 1/3 zijn grotere ééngezinswoningen gebouwd in de jaren vijftig. Het is in deze huizen dat de oorspronkelijke bewoners door de natuurlijke generatiewissel plaats beginnen te maken voor nieuwe bewoners wier wortels niet gelegen zijn in Kessel-Lo. Het meest recente deel van onze buurt is een kwartier van een nieuwe woonwijk van midden jaren negentig.

Zowel sociaal als cultureel is de bevolking relatief gemengd. Buitenlanders (van zeer uiteenlopende origine) zijn goed geïntegreerd en participeren deels actief in de buurtrealisaties.

Hoewel de verstandhouding algemeen vrij goed is, kan de intermenselijke communicatie nog worden verbeterd, zeker t.a.v. de heterogene sociale en leeftijdsmix.

3.6.2 Verbeteren van het samenwonen binnen uw lokale gemeenschap

Zorg ervoor dat uw antwoord rekening houdt met de volgende aspecten:

Beschrijf in welke opzicht uw project het dagelijks samenwonen van de bewoners vergemakkelijkt; op welke behoefte biedt uw project een antwoord; met welk doel werd het project gestart; wat is de meerwaarde van uw project in vergelijking met de bestaande initiatieven; hoe denkt u het streefdoel van het project te realiseren (menselijke, financiële en materiële middelen); welke resultaten verwacht u?

- Elkaar beter leren kennen.
- Nieuwe en meer mogelijkheden scheppen om met elkaar te communiceren.
- Het verkleinen van de sociale en leeftijdsgebonden kloof waarmee we een bescheiden bijdrage willen leveren tot maatschappelijke integratie.

- Ons project is voor het ogenblik het enige van deze aard in de wijk (we werken gebeurlijk samen met andere straatcomités en er is ook een wijkoverstijgend initiatief om de verkeersproblematiek in kaart te brengen).

3.6.3 Diversiteit van de betrokken inwoners

Zorg ervoor dat uw antwoord rekening houdt met de volgende aspecten:

Wie zijn de mensen die betrokken zijn bij uw project: wat is hun herkomst en levenswijze; waarin verschillen ze op cultureel, sociaal, professioneel, persoonlijk, godsdienstig... vlak; welke rol spelen ze in het project; wat is hun motivatie om mee te werken aan dit project?

Dit project richt zich vooral op het betrekken van de senioren in het straatgebeuren. Daarbij wordt ook hun informatie gecaptureerd en vastgelegd in een door anderen raadpleegbare informatiebron. Uit onze "peilingen" blijkt dat er algemeen wel interesse voor deze informatie bestaat en dat het project op deze manier ertoe kan bijdragen om de samenhang van de wijkbewoners te verhogen en de mensen aldus op een duurzame manier dichter bij elkaar kan brengen naar het motto "dit is een stukje gemeenschappelijke wijkgeschiedenis".

3.6.4 Gecreëerde interacties tussen de inwoners

Zorg ervoor dat uw antwoord rekening houdt met de volgende aspecten:

Welke interacties creëert uw project tussen de inwoners en in welk kader gebeuren deze interacties (ontmoetingen tussen mensen, uitwisseling van diensten, inrichting van ruimten,...); wat zijn volgens u de succesfactoren van uw project, welke hinderpalen voorziet u en hoe bent u van plan ze aan te pakken; op hoeveel inwoners mikken deze interacties en voor hoelang?

We creëren om te beginnen interactie met de senioren (interview, ontmoetingen) en vervolgens met de andere inwoners (bij de presentatie van de resultaten in een of meerdere openbare sessies, door de publicatie op papier en op de website...).

3.6.5 Hefboomeffect

Zorg ervoor dat uw antwoord rekening houdt met de volgende aspecten:

Preciseer op welke manier uw project een hefboomeffect kan hebben: door de schaal of het toepassingsveld van het project te vergroten, de doelgroep te verruimen,... Kan uw project in een andere lokale gemeenschap worden toegepast?

De hefboomen zijn o.i.:

- Door senioren te bereiken: meer participatie en interactie van meer buurtbewoners
- Door meer interactie, meer buurtactiviteiten (klein- en grootschalig) en burencontacten.
- Ons project is toepasbaar in en door andere burenwervingen.

4 **HOE DENKT U HET PROJECT TE ZULLEN UITVOEREN?**

Beschrijf de verschillende fases en de timing van de uitwerking of de ontwikkeling van het project.

- 01/05/08–30/06/08: uitwerken idee, vragenstructuur, verzamelen achtergrondinformatie
- 01/07/08–31/08/08: interviews en eerste ruwe verwerking
- straatfeest (september): eerste presentatie resultaten aan buurtbewoners
- 01/09/08–31/12/08: verwerking materiaal tot consistent verhaal voor op website en publicatie
- januari 2009: afgewerkt verhaal presenteren op jaarlijkse nieuwjaarsreceptie
- 01/02/09 -30/06/09: realiseren publicatie
- september 2009: verdeling publicatie onder buurtbewoners.

Beschrijf de stand van zaken op dit ogenblik

- het project is nog niet gestart
- het project is gestart op onzekere basis of bij wijze van proef
- het project is al goed en wel gestart

Het project is op het einde van zijn conceptfase.
De uitvoering kan en gaat weldra starten (zie fasering supra)

5 **HOE DENKT U OVER HET PROJECT TE COMMUNICEREN?**

Beschrijf de manier waarop u het project bekend zal maken naar

- de doelgroep(en)
- de andere leden van de lokale gemeenschap

In een eerste interview reeks gaan we een vijftal senioren in onze buurt interviewen. Deze senioren werden door ons gepolst op hun bereidwillige medewerking. Het zijn senioren van wie wij ervaren hebben dat ze mooie verhalen over de buurt in huis hebben.

Het vooruitzicht is de resultaten van de eerste interviewreeks op een buurthappening te presenteren, de verhalen op onze website te plaatsen en ook een publicatie (éénmalig gratis krantje of boekje voor onze buurtbewoners) uit te brengen.

Naast de verhalen hopen we ook van onze senioren foto's ter beschikking te krijgen waarmee we de geschiedenis van onze straat in beeld kunnen brengen.

Mochten daardoor nog andere senioren bereidwillig zijn om hun verhalen te laten registreren, is dit een optie die we openhouden.

6 **HOEVEEL ZAL DE UITVOERING VAN HET PROJECT KOSTEN?**

voorzien uitgaven		voorzien inkomsten	
Huur interviewapparatuur	€ 100	persoonlijke bijdrage	
Huur beamer	€ 100	bijdrage van instellingen	0
Taart voor bij de interviews	€ 100	subsidies toegekend door de overheid	0
Hapje en drankje voor bij de presentatie van de resultaten	€ 200	Steun toegekend door het Fonds	€ 1.000
Beheerskost website (2008-2013) à € 25/jaar	€ 125	bijdragen van de deelnemers	0
Vergoeding poetsen zaaltje wijkwerking na grote buurtvergadering (à€ 25/keer)	€ 75	overige (te preciseren)	
Drukkosten publicatie (100 exemplaren)	€ 300		
totaal van de uitgaven	€ 1.000	totaal van de inkomsten	€ 1.000
eventueel overschot	0	eventueel tekort	0

6.1 Voor welke uitgaven zal het bedrag van de Stichting / het Fonds worden gebruikt?

Voor alle uitgaven.

Ons wijkcomité heeft geen inkomsten. Elke activiteit wordt georganiseerd met bijdragen in natura. Iedereen draagt bij naar eigen zin en mogelijkheden. Gaande van een fles, een zelfgebakken taart tot het ter beschikking stellen van zijn partytent tijdens het wijkfeest.

7 **HOE DENKT U UW PROJECT TE ZULLEN EVALUEREN?**

(kwantitatief en kwalitatief), werkwijze (vragenlijsten voor de deelnemers, mondelinge evaluatie...)

Welke evaluatiecriteria?

- Het project wordt afgewerkt binnen de gestelde timing (zie punt 4)
- Er is de presentatie van de resultaten op straatfeest en website
- Er is de publicatie voor alle buurtbewoners

Welke timing?

Zie punt 4

Welke evaluatiemethode(s) wordt gebruikt?

- De verhalen en het fotomateriaal zijn geplaatst op het web
- Er is de gratis publicatie
- Er zijn de presentatiemomenten (zie timing)

B

Hoe wordt de continuïteit van het project eventueel gerealiseerd?

Via het straatcomité

Hoe zullen de resultaten van het project bekend worden gemaakt, meegedeeld, opgevolgd?

- Via website
- Via de publicatie
- Via de lokale pers (bij de één van de presentatiemomenten en bij de afwerking van de publicatie)

8 GAAT HET OM EEN PARTNERSCHAP TUSSEN VERSCHILLENDE PARTIJEN?

(gelieve in geval van een partnerschap voor elke partner een identificatiefiche in te vullen)

Beschrijf het kader van het partnerschap.

Er is het advies vanuit de erfgoedcel van de stad Leuven

Beschrijf het aantal partners en de rol van elke partner.

1

Beschrijf de stand van zaken van de onderhandelingen.

Niet van toepassing

Beschrijf eventueel de eerdere samenwerkingen met dezelfde partner(s).

Niet van toepassing

9 *EVALUATIE VAN ONZE COMMUNICATIE*

hoe kwam u te weten dat deze projectoproep werd gelanceerd?

via de per mail ontvangen brochure
via de pers
via de website www.kbs-frb.be van de Koning Boudewijnstichting
via de elektronische e-news van de Stichting
via een affiche
overige: **via nieuwsbrief van het VVSG.**

hoe kreeg u dit kandidaatsdossier?

gedownload van de website www.kbs-frb.be van de Koning Boudewijnstichting
aangevraagd bij het Contactcenter
aangevraagd bij het secretariaat van de Stichting
overige:

volstaat de verstrekte informatie of heeft u bijkomende vragen na het lezen van het kandidaatsdossier? Preciseer:

De informatie was voldoende

Uiterlijk tegen 12/06/2008 terugsturen via e-mail: gmt@kbs-frb.be

of indien dit niet mogelijk voor u is, per post: Koning Boudewijnstichting, GMT, Brederodestraat 21 te 1000 Brussel

Meer inlichtingen:
Alexandrine Goessens
Tel: +32-2-549 61 84
e-mail: goessens.a@kbs-frb.be
Internet: www.kbs-frb.be